

Аннотация к рабочей программе курса внеурочной деятельности "Интернет-журналистика" (10-11 классы)

Рабочая программа курса внеурочной деятельности "Интернет-журналистика" для 10-11 класса составлена на основе:

1) требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС ООО);

2) основной образовательной программой основного общего образования МКОУ "Кемчугская СОШ имени М. А. Хлебникова";

3) учебного плана МКОУ "Кемчугская СОШ имени М. А. Хлебникова" на 2023-2024 учебный год.

Программа содержит пояснительную записку, планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности, содержание, тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Программа рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Кемчугская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Михаила
Андреевича Хлебникова»**

РАССМОТРЕНО

педагогическим советом

Протокол № 7 от «30»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

заместителем директора по
УВР

_____ Н. Б. Мерзлякова

УТВЕРЖДЕНО

и. о. директора МКОУ «Кемчугская
СОШ имени М. А. Хлебникова»

_____ Е. В. Вильток
Приказ №81 от «31» августа 2023 г.

|

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Интернет-журналистика»
для обучающихся 10-11 классов

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности "Интернет-журналистика" для 10-11 класса составлена на основе:

1) требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС ООО);

2) основной образовательной программой основного общего образования МКОУ "Кемчугская СОШ имени М. А. Хлебникова";

3) учебного плана МКОУ "Кемчугская СОШ имени М. А. Хлебникова" на 2023-2024 учебный год. Данная программа рассчитана на учащихся 10-11 классов средней общеобразовательной школы. Занятия проводятся по одному часу в неделю. Программа курса внеурочной деятельности «Интернет-журналистика» предполагает углубленное изучение курса внеурочной деятельности, способствует духовному становлению личности, выявлению индивидуальных творческих способностей и развитию коммуникативной сферы ученика; предполагает разработку и размещение материалов на сайтах школы в социальных сетях.

Актуальность программы обусловлена тем, что в современном обществе большое внимание уделяется общению, взаимодействию людей в социальных сетях. О любом событии, произошедшем в жизни школы, важно размещать информацию на сайте, чтобы с ней могли ознакомиться родители, родственники, обучающиеся других школ и т.д. Важно, чтобы материал был составлен грамотно и интересно. Именно в этом поможет данная программа.

Новизну программы обуславливает подбор дидактических средств обучения, а также использование методов, форм и приёмов, направленных на формирование результатов разного уровня.

Цель обучения: развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся путем обучения типичным для профиля видам деятельности, предоставления возможности проявить себя.

Задачи:

Образовательные:

- развитие навыка поиска лингвистической информации;
- воспитание вдумчивого читателя;
- формирование стремления бороться за чистоту и красоту литературы
- формирование умения составления текстов для размещения на сайтах школы в социальных сетях.

Развивающие:

- расширить кругозор учащихся о современной журналистике
- развивать и способствовать раскрытию творческих способностей учащихся.
- предоставить возможность выражать свои идеи через творческие работы, создание текстов

Воспитательные:

- формирование представлений о журналистике как о социокультурном феномене, занимающем специфическое место в жизни человечества;
- воспитывать дисциплину, доводить дело до конца, чувство ответственности, аккуратность.
- развивать коммуникативные навыки общения, умение работы в команде, коллективе.
- поддерживать начинания воспитанников в творческих делах.
- воспитывать толерантность к выбору других учащихся в объединении.

Отличительные особенности:

Оригинальность программы заключается в создании условий для социального и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности учащегося. К достоинствам программы стоит отнести то, что по ней могут начать обучаться все учащиеся, достигшие 14-летнего возраста, в соответствии с их интересами и склонностями - независимо от их национальности, места проживания, социального статуса.

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности

Темы 1-2. Роль журналистики в обществе.

Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Темы 3-5. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное

сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Тема 6-7. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ.

Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль».

Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности.

Практическая работа в группах:

определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации.

Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Темы 8-9. Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

Темы 10-11. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией.

«Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиaproстранства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение прессконференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Темы 12-16. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации.

Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Темы 17-19. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы

«КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Темы 20-21. Нравственные нормы деятельности журналиста.

Профессиональная журналистская этика

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора.

Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 22-24. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Раздел 2. Журналистский текст (48)

Тема 15. Особенности журналистского текста

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

Темы 25-26. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Виды деятельности. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

Темы 27-32. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием

текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

Тема 33. Новость на телевидении. Текст и видеоряд

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап.

Взаимодействие закадрового текста и

видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Виды деятельности. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала

«Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

Темы 34-36. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности

синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Виды деятельности. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

Тема 37. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Виды деятельности. Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

Тема 38-41. Жанры журналистики. Цель и жанр

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой

очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Виды деятельности. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

Темы 42-43. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Виды деятельности. Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу. Темы 44-48. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов

Темы 49-55. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Виды деятельности. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется

журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды.

Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

Темы 56-65. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка- цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Виды деятельности. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернетсайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в

рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

Темы 66-72. Журналистика и СМИ в современном обществе. Подготовка к защите собственного проекта. Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой

«Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

Планируемые результаты освоения программы:

Предлагаемые результаты занятий позволят учащимся расширить, углубить и закрепить основные базовые знания в сфере журналистики; ключевые понятия журналистики; литературные нормы: орфоэпические, грамматические, синтаксические, лексические и лексико-фразеологические, стилистические; расширить знания о качествах идеальной речи; помочь учащимся овладеть способами исследовательской деятельности; формировать творческое мышление; повысить их языковую и речевую культуру; успешно выступать на олимпиадах различного уровня; развить умения решения нестандартных языковых и речевых задач.

Предметные результаты:

1. Расширение литературного образования, предусмотренного программой;
2. Формирование эстетических и психологических механизмов общения человека с искусством,
3. Формирование мировоззрения. Создание прочной базы для дальнейшего освоения курса литературы, русского языка.
4. Углубленное изучение основных терминов в сфере журналистики.
5. Возможность овладения умениями воспринимать художественное произведение в единстве формы и содержания.
6. Определение выразительной функции слова, его полисемантизм.
7. Осмысливание образов и картин мира, созданные писателями и поэтами.
8. Удовлетворение познавательного интереса школьников к проблемам литературы, культуры речи.
9. Овладение приемами создания журналистского текста.

Личностные результаты

1. Формирование чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России; осознание своей этнической и национальной принадлежности, формирование ценностей

многонационального российского общества; становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций.

2. Формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.

3. Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.

4. Овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.

5. Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.

6. Развитие самостоятельности личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

7. Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.

8. Развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей.

9. Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

10. Формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, мотивации к творческому труду, к работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные результаты

1. Овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления.

2. Формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

3. Использование знаково-символических средств представления информации.

4. Активное использование речевых средств и средств для решения коммуникативных и познавательных задач.

5.Использование различных способов поиска (в справочных источниках), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации.

6.Овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами: осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах.

7.Овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям.

8.Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценки событий.

9.Определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

10. Готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Электронные учебно-методические материалы
1.	Основные принципы журналистик и	10	1. https://4ege.ru/trening-gia-russkiy/64404-kompleksnyj-analiz-teksta-9-klass.html 2. https://st.educom.ru/eduoffices/gateways/get_file.php?id=%7BF77664F0-7350-FD24-AEAD-3D36B1C4980D%7D&name=%D0%A0%D0%9F-%D0%9Aompleksnyy-analiz-teksta-9-klass-%D0%9A%D0%90.pdf 3. https://infourok.ru/kompleksniy-analiz-teksta-klass-podgotovka-k-oge-2074257.html
2.	Журналист: профессия и призвание	12	1. https://4ege.ru/trening-gia-russkiy/64404-kompleksnyj-analiz-teksta-9-klass.html 2. https://st.educom.ru/eduoffices/gateways/get_file.php?id=%7BF77664F0-7350-FD24-AEAD-3D36B1C4980D%7D&name=%D0%A0%D0%9F-%D0%9Aompleksnyy-analiz-teksta-9-klass-%D0%9A%D0%90.pdf 3. https://infourok.ru/kompleksniy-analiz-teksta-klass-podgotovka-k-oge-2074257.html
3.	Особенности интернет-журналистик и	20	1. https://4ege.ru/trening-gia-russkiy/64404-kompleksnyj-analiz-teksta-9-klass.html 2. https://st.educom.ru/eduoffices/gateways/get_file.php?id=%7BF77664F0-7350-FD24-AEAD-3D36B1C4980D%7D&name=%D0%A0%D0%9F-%D0%9Aompleksnyy-analiz-teksta-9-klass-%D0%9A%D0%90.pdf 3. https://infourok.ru/kompleksniy-analiz-teksta-klass-podgotovka-k-oge-2074257.html

4.	Журналистик а новостей	16	1. https://4ege.ru/trening-gia-russkiy/64404-kompleksnyj-analiz-teksta-9-klass.html 2. https://st.educom.ru/eduoffices/gateways/get_file.php?id=%7BF77664F0-7350-FD24-AEAD-3D36B1C4980D%7D&name=%D0%A0%D0%9F-%D0%9A%D0%90.pdf 3. https://infourok.ru/kompleksniy-analiz-teksta-klass-podgotovka-k-oge-2074257.html
5.	Работа с текстом	10	1. https://4ege.ru/trening-gia-russkiy/64404-kompleksnyj-analiz-teksta-9-klass.html 2. https://st.educom.ru/eduoffices/gateways/get_file.php?id=%7BF77664F0-7350-FD24-AEAD-3D36B1C4980D%7D&name=%D0%A0%D0%9F-%D0%9A%D0%90.pdf 3. https://infourok.ru/kompleksniy-analiz-teksta-klass-podgotovka-k-oge-2074257.html
Всего часов:		68	

Календарно-тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Тема	Дата проведения урока по плану	Дата проведения урока фактически
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ		
2	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ		
3	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ		
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ		
5	Каким СМИ можно верить?		
6	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?		
7	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?		
8	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.		
9	Поиск новостей. Работа с источникам и информации.		
10	Трансформация информации. Деловая игра.		
11	Манипуляции информацией. «Утиные истории».		
12	Выделение важной информации. Практическая работа.		
13	Выделение важной информации. Практическая работа.		

14	Особенности информации в эпоху Интернета.		
15	Особенности информации в эпоху Интернета.		
16	Верификация информации. Проверка информации в сети. Практическая работа.		
17	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.		
18	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»		
19	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»		
20	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная этика.		
21	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная этика.		
22	Профессия журналист. Творческая работа. Публикация материалов на сайте школы в социальных сетях. Практическая работа.		
23	Профессия журналист. Творческая работа. Публикация материалов на сайте школы в социальных сетях. Практическая работа.		
24	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?		
25	Особенности журналистского текста.		
26	Редактирование текста для газеты. Деловая игра. Практическая работа.		
27	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?		
28	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?		
29	Как создать хороший текст? Практическая работа.		
30	Как создать хороший текст? Практическая работа.		
31	Анализ новостей. Практическая работа		

32	Анализ новостей. Практическая работа		
33	Новость на телевидении. Текст и видеоряд		
34	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.		

11 класс

№ п/п	Тема	Дата проведения урока по плану	Дата проведения урока фактически
1	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета. Практическая работа.		
2	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета. Практическая работа.		
3	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета. Практическая работа.		
4	Жанры журналистики		
5	Жанры журналистики. Старое и новое. Как рождаются новые жанры.		
6	Жанры журналистики. Старое и новое. Как рождаются новые жанры.		
7	Жанры журналистики. Старое и новое. Как рождаются новые жанры.		
8	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой. Практическая работа.		
9	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой. Практическая работа.		
10	Определение творческого пути журналиста.		
11	Как стать хорошим журналистом?		
12	Как стать хорошим репортером?		
13	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Практическая работа		

14	Моя публицистически я работа. В поисках темы и жанра. Практическая работа.		
15	Журналистика новостей. Жёсткая новость.		
16	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды		
17	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды		
18	Творческая работа Жёсткая новость: законы жанра.		
19	Творческая работа Жёсткая новость: законы жанра.		
20	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования.		
21	Мягкий и жёсткий вид. Выбор журналиста		
22	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Практическая работа		
23	Творческая работа Сочиняем заголовки.		
24	Делаем новость. Практическая работа.		
25	Делаем новость. Практическая работа.		
26	Делаем новость. Практическая работа.		
27	Анализ новостей СМИ. Практическая работа.		
28	Анализ новостей СМИ. Практическая работа.		
29	Анализ новостей СМИ. Практическая работа.		
30	Анализ новостей СМИ. Практическая работа.		
31	Анализ новостей СМИ. Практическая работа.		
32	Подготовка к реализации творческого проекта. Заявите о себе ярко.		
33	Подготовка к реализации творческого проекта. Заявите о себе ярко.		
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.		