

## Аннотация к адаптированной рабочей программе по немецкому языку

Адаптированная рабочая программа по немецкому языку для обучающихся 9 класса с лёгкой умственной отсталостью, составлена на основе авторской программы общеобразовательных учреждений по немецкому языку для 5-9 классов (автор И. Л. Бим), Федерального компонента государственного стандарта по иностранным языкам, примерной образовательной программы по немецкому языку.

Программа предусматривает освоение ее содержания согласно интересам, потребностям и способностям обучающегося. Распределение и изменение содержания тем на каждом этапе обучения производится с учетом психофизиологических возможностей обучающегося и соответствующего уровня его общеобразовательной подготовки.

Воспитательная составляющая реализуется в следующих формах: беседа, обсуждение, поощрение, замечание и убеждение.

Использование игровых технологий, технологий личностно-ориентированного, информационно-коммуникационных технологий способствует формированию основных компетенций обучающегося, общему развитию

Учебным планом предусмотрено 34 часа учебной нагрузки в год (1 час в неделю).

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КЕМЧУГСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ МИХАИЛА  
АНДЕЕВИЧА ХЛЕБНИКОВА»

**«ПРИНЯТО»**

На Педагогическом совете  
МКОУ «Кемчугская СОШ  
имени М.А.Хлебникова»  
Протокол № 7  
от 30.08.2023г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Зам. директора МКОУ  
«Кемчугская СОШ имени  
М.А.Хлебникова»  
\_\_\_\_\_Н.Б.Мерзлякова

**«УТВЕРЖДАЮ»**

И.о.директора МКОУ  
«Кемчугская СОШ имени  
М.А.Хлебникова»  
\_\_\_\_\_Е.В.Вильток  
Приказ № 81  
от «31» 08.2023 г.

**АДАптированная РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ**

**9 класс**

**с.Жуковка**

Рабочая программа по немецкому языку для обучающихся 9 класса с лёгкой умственной отсталостью, составлена на основе авторской программы общеобразовательных учреждений по немецкому языку для 5-9 классов (автор И. Л. Бим), Федерального компонента государственного стандарта по иностранным языкам, примерной образовательной программы по немецкому языку.

## **Планируемые результаты обучения**

В результате изучения немецкого языка на базовом уровне учащийся должен **знать / понимать:**

- основные значения изученных лексических единиц;
- особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонацию различных коммуникативных типов предложений;
- признаки изученных грамматических явлений;
- основные нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;
- роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка, сходства и различия в традициях своей страны и стран изучаемого языка.

**уметь:**

### **говорение**

- начинать, вести / поддерживать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу;
- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе / селе, о своей стране и стране изучаемого языка;

- делать краткие сообщения, описывать события / явления, передавать основную мысль, основное содержание прочитанного / услышанного, давать краткую характеристику персонажей;
- 1) вести **диалог этикетного характера** в стандартных ситуациях общения (уметь поздороваться, представиться, обратиться, поздравить, выразить пожелания и отреагировать на них, поблагодарить, при необходимости вежливо переспросить, уточнить, выразить согласие / отказ и т.д.), используя соответствующие формулы речевого этикета. Объём этикетных диалогов - до **4 реплик** со стороны обучаемого;
- 2) вести **диалог - расспрос (интервью)** (уметь запрашивать и сообщать фактическую информацию (Кто? Что? Как? Где? Куда? Когда? С кем? Почему?), переходя с позиции спрашивающего на позицию сообщаемого, целенаправленно расспрашивать, «брать интервью»). Объём данных диалогов - до **6 реплик** со стороны обучающегося;
- 3) вести **диалог - побуждение к действию** (уметь обратиться с просьбой и выразить готовность / отказ её выполнить, дать совет и принять его / не принять, пригласить к совместному действию (действию) и согласиться / не согласиться принять в нём участие, сделать предложение и выразить согласие / несогласие принять его, объяснить причину). Объём данных диалогов - до **4 реплик** со стороны обучающегося;
- 4) вести **диалог - обмен мнениями** (унисон, спор) (уметь выразить точку зрения и согласиться / не согласиться с ней, высказать одобрение / неодобрение, выразить сомнение, выразить эмоциональную оценку обсуждаемых событий (радость / огорчение/ желание / нежелание), выразить эмоциональную поддержку партнёра, в т.ч. с помощью комплиментов). Объём диалогов - **не менее 5 реплик** со стороны обучающегося;

•5) рассказывать о себе, о своём друге, школе, своих интересах и планах на будущее, природе, сообщать краткие сведения о своём городе / селе, о своей стране и стране изучаемого языка;

•6) давать характеристику отдельных лиц (друзей, учителей, персонажей текста), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать своё отношение к прочитанному / услышанному, использовать переспрос, перифраз, синонимичные средства, мимику, жесты (компенсаторные умения). Объём монологического высказывания - до 12 фраз.

### аудирование

•воспринимать на слух и понимать в целом аутентичные высказывания в самых распространённых стандартных ситуациях общения (**сообщение, рассказ**), уметь определить тему текста, прогнозировать содержание устного текста по началу сообщения и выделять основную мысль / главные факты в воспринимаемом на слух тексте, опуская второстепенные факты, используя просьбу уточнить, переспросить. **Время звучания текста - 1,5 - 2 минуты.**

•понимать основное содержание несложных, кратких аутентичных текстов и выделять определённую значимую для себя информацию (прогноз погоды, объявления, программы радио – и телепередач), догадываясь о значении части незнакомых слов по контексту, сходству с родным языком и обходя слова, не мешающие извлечению значимой информации.

### чтение

•понимать **основное содержание лёгких аутентичных текстов** разных жанров, выделяя основную мысль (идею) и существенные факты, опуская второстепенную информацию ( значение части незнакомых слов, содержащихся в тексте, раскрывается на основе догадки по контексту, по сходству с родным языком, с опорой на словообразование, а часть слов, не мешающих пониманию основного содержания, игнорируется), уметь

определять тему, содержание текста по заголовку, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста. **Объём текста - до 500 слов;**

•понимать полностью содержание несложных аутентичных текстов (публицистических, научно - популярных, а также инструкций, проспектов), используя для этого все известные приёмы смысловой переработки текста (языковую догадку, словообразовательный и грамматический анализ, выборочный перевод, страноведческий комментарий), обращаясь при необходимости к словарю, оценивать полученную информацию, выразить своё мнение, прокомментировать / объяснить те или иные факты, описанные в тексте. **Объём текста - до 600 слов;**

•просматривать несложный аутентичный текст типа расписания (поездов, автобусов), меню, рекламы и т.п., а также несколько других текстов (например, статьи из газет, журналов, Интернета) и выбрать нужную или запрашиваемую информацию.

### **письменная речь**

•написать поздравительную открытку зарубежному другу, выразить пожелание. **Объём 30 - 40 слов, включая написание адреса;**

•написать личное письмо по образцу/ без опоры на образец (расспрашивать адресата о его жизни, делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка, используя материал одной или нескольких тем, усвоенных в устной речи и при чтении. **Объём личного письма - 80 - 90 слов, включая адрес;**

•заполнять бланки, анкеты, формуляры (указывать имя, фамилию, пол, возраст, гражданство, адрес);

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- социальной адаптации, достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;
- создания целостной картины полиязычного, поликультурного мира, осознания места и роли родного и изучаемого языка в этом мире;
- приобщения к ценностям мировой культуры;
- ознакомления представителей других стран с культурой своего народа, осознавая себя гражданином своей страны и мира.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **Прощайте каникулы! Курс повторения- 3ч**

Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоговорящие страны.

#### **1. Каникулы и книги- 7ч**

Что читает немецкая молодежь? Стихотворение Г.Гессе «Книги». Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы». Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Комиксы. В книжной лавке. Книголюбы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г.Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы. Книги по экономике.

#### **2. Молодёжь сегодня. Какие проблемы она имеет?- 7ч**

Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная молодежь. Конфликты с родителями. Чего боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».

#### **3. Будущее начинается уже сейчас. Как обстоит дело с профессией?-8ч**

Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах

Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. Журналы «Juma», «Tip» о выборе профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. Революция в повседневной жизни. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром. Г. Шлиманн и его мечта о Трое.

#### **4. Средства массовой информации. Это действительно четвёртая власть?-9ч**

Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Немецкие газеты “Die Zeit”, “Rheinischer Merkur”. Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Как Денис проводит свое свободное время? Школа и интернет. Радио «Немецкая волна». Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер. Письмо психологу.

## **КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**34 часа в год (1 час в неделю)**

№	дата	Тема урока
1		Где и как немецкая молодежь проводит каникулы?
2		Мои летние каникулы
3		Система школьного образования в Германии.
4		Какие книги читают немецкие школьники во время летних каникул?
5		Творчество немецких писателей: Гейне, Шиллера, Гете
6		Знакомство с различными жанрами немецкой литературы
7		Книги, которые я читаю. Повторение
8		Как создаются книги? Кто принимает участие в их создании?
9		Зачем мы читаем книги? 0 чтении на уроке немецкого языка



10	Интересные сведения из издательств. Повторение
11	О чем мечтают молодые люди? Что их волнует?
12	Стремление к индивидуальности. Проблемы молодежи в Германии.
13	Телефон доверия для молодежи в Германии
14	Конфликты между детьми и родителями
15	Отцы и дети
16	Итоговая проверочная работа за полугодие
17	Контроль домашнего чтения
18	Система образования в Германии.
19	Как немецкие школы готовят к выбору профессии?
20	Крупнейшие индустриальные предприятия в Германии
21	Использование роботов в различных сферах деятельности
22	Что важно при выборе профессии?
23	Кумиры молодежи и их влияние на выбор профессии
24	Археолог Генрих Шлиманн и его мечта о Трое
25	Моя будущая профессия
26	СМИ: какие задачи стоят перед ними в обществе?
27	Как найти необходимую информацию в немецкой газете или журнале?
28	Телевидение как самое популярное средство массовой информации
29	Компьютер и интернет, их место в жизни молодежи
30	Школьная газета - СМИ в школе
31	Роль средств СМИ в нашей жизни
32	Друзья по переписке
33	Промежуточная аттестация
34	Домашнее чтение

